

WORKSHOP

DOEN:

Jullie gaan in een groepje van 4 studenten onderdelen voorbereiden om een Radio uitzending te maken

RADIO MAKEN

TODO:

01. Maak een groep van 4 studenten
02. Maak een rolverdeling
 - a) Host/presentator
 - b) Interviewer/journalist
 - c) Marketeer
 - d) Storyteller
03. Ga content maken
04. Bereid het Radio format met de groep voor
05. Oefen het radio programma
06. Plan de studio in
07. Neem een radio programma op van 15 à 20 minuten

!!VOORBEREIDING IS ALLES!!



Leerdoelen:

01. Samenwerken
02. Verantwoording nemen
03. Zelfstandig en creatief denken en werken

TOELICHTING

In een groep van 4 heeft na de rolverdeling eenieder de verantwoording om zijn/haar taak te realiseren. Daardoor ontstaat er een eigen radioprogramma dat beoordeeld wordt door een de docenten en een professionele radiomaker. Jullie werken met Office 365 OneDrive om je bestanden op te slaan en te delen met je groep indien nodig. Bij verzuim om wat voor reden dan ook moet de groep verder kunnen werken omdat jullie goed met elkaar communiceren en bestanden delen. Je moet tijdens de les aan je programma kunnen werken. Tussentijdse inleveringen gaan via Office 365 Teams opdrachten maar de originele bestanden blijven op je persoonlijke OneDrive.



Doel 1e jaars:

Het doel van deze praktijkworkshop is om kennis te maken met diversen media middelen om content te maken. Bij vervolgoopdrachten op school kun je daarna beter beslissen welk medium jou kan helpen om je doel te realiseren.

Doel 2e jaars:

Aan de hand van de ervaringen en feedback uit het 1e jaar moet er zelfstandig een perfecte radio uitzending gemaakt worden.

Werkwijze:

Scan de QR code op de voorkant van deze kaart en je krijgt buiten deze informatie nog meer tools om tot een goed eindresultaat te komen. Aan de hand van een radio format dat op de website te downloaden is ga je met de groep brainstormen over de invulling van het programma en wie welke rol gaat aan-nemen.

Rol- HOST/PRESENTATOR

De Host leidt het gesprek en zorgt dat het voorbereide format ook ten uitvoer komt. De Host moet adrem en goed voorbereid zijn. De host start in het radioprogramma ook de jingles, interviews, commercial en 'de plaat en zijn verhaal' (Storytelling) en de plaat/muziek in. De Host heet iedereen welkom en sluit netjes af.

Rol- INTERVIEWER/JOURNALIST

De interviewer zoekt in overleg met de groep naar een interessant item waar de luisteraars wat meer over willen weten. Je bent vrij om een onderwerp te kiezen en mag dit in de podcaststudio opnemen of je gaat op locatie met schoolapparatuur om een interview af te nemen. Neem het dan goed op en bewaar het op je OneDrive om later in het programma te kunnen laten horen. Er is ook een mogelijkheid om live in te bellen met je gast om te interviewen.

Rol- MARKETEER

De Marketeer heeft de opdracht om een korte Radiocommercial te maken van ca. 30 seconde met een kort en bondige pakkende tekst opgeluisterd met audiodesign om het geheel spectaculair te maken.

Rol- STORYTELLER

De Storyteller gaat in overleg met de groep een muziekstuk uitzoeken waar de groep of hij/zij een verhaal over kan vertellen. Bijvoorbeeld wat dit liedje met hem/haar heeft gedaan of wat het heeft betekend. Maak daar een mooi en pakkend verhaal van en daarna wordt dit liedje op gedraaid in het radio programma.



Lever het opgenomen radio programma op tijd in via de teams opdracht. Dit wordt beoordeeld en besproken. Bij een onvoldoende moet je een vervangende opdracht uitvoeren.